

学術情報の要約サービス

学術情報企画

学術情報の要約

医学や医療用医薬品マーケティングの専門知識をもった社員が文献探索・セミナー聴講をして要約いたします。



このようなニーズをお持ちではないですか？

- 最新の文献を素早く頭に入れたい。
- 学術集会でセミナーを聴講したいが行く時間がとれない。



1 文献の要約

Step1. 文献の探索

Pubmedや医中誌などで文献を探索。目的の文献を絞り込みやすくするため、検索キーワードを事前にすり合わせさせていただきます。

Step2. 検索結果を一覧化

文献Title、1st Author、1st Author 所属施設、Journal名、Abstract（日英可）などを一覧化します。一覧の項目は事前にすり合わせさせていただきます。

Step3. 要約スライドの作成

一覧からスライド化する文献を決定いただき、試験デザイン、有用な図表、結果、考察などを要約しスライド化いたします。

※文献の取り寄せ費用は実費で別途かかります。 ※社外利用をされる場合は、転載許諾費用も別途かかります。

2 セミナーの要約

Step1. 学術集会においてセミナー聴講

学会シンポジウム・口演などを聴講。あわせて、ランチョンセミナーへの参加、展示ブース会場・ポスター展示場での調査も行うことが可能です。

Step2. 学術集会で調査した内容をレポート

学術集会で調査した内容をレポートにまとめてご提出いたします。

強み 医学や医療用医薬品マーケティングの専門知識をもった社員が一致団結して、プロのクオリティを提供します。主要メンバー2名のほか、複数の医科学博士を中心に対応します。

西條宇太郎：本部長

- オンコロジー領域<消化器グループ>
大型新薬の市場導入の準備、市場調査、市場導入プランの作成DPC対応、オンコロジーMR教育と室長への市場展開の会議開催PMの育成（消化器がん/肺がん/乳がん領域）GLへの掲載標準治療を推進し、治療法の確立。関係学会との関係性構築（外科学会、消化器外科学会、癌治学会、臨床腫瘍学会）
- オンコロジー領域<肺がんグループ>
新規薬剤の市場導入の準備、市場調査、わかりやすい市場導入プランの作成、J-ALEX試験、肺癌学会との関係性構築GLへの掲載、円滑な市場導入、既存製剤のシェア向上ゲノム医療時代に向けての学会調査（パネル検査、CAR-T療法基礎人脈・流通関連）病理診断と学会コンタクト、検査学会・検査会社との密な関係

谷口公嗣：エグゼクティブフェロー

- プロダクトマネージャーとしてG-CSFの学術企画・製品戦略を担当。その後、低分子抗がん剤、癌性疼痛治療薬、抗アレルギー薬などのプロダクトマネージャーとして、上市と上市後の製品価値最大化に従事した。また、自身がプロダクトマネージャーを担当している製品に関する論文執筆をおこなった。
- その後、医薬マーケティング部長、医薬製品戦略部長を歴任。医薬製品戦略部では、自社開発化合物に関するビジネスモデルおよびマーケットインプット戦略の立案、導出入品（候補品）に関する事業性評価資料の作成、導出入品（候補品）に関するビジネスモデルの立案、および国内主要上市品の中長期製品戦略の立案と実践を統括した。
- 製薬会社を退職後、がんワクチンの創薬ベンチャーの代表取締役社長となり、日本・米国でがんワクチンの開発に従事した。

主な対応疾患領域

- 循環器疾患（高血圧、心房細動、心不全、脳卒中、ステント留置）
- 糖尿病・脂質異常症
- 癌（大腸癌、腎癌、肺癌、肝癌、乳癌、血液腫瘍、GIST、疼痛緩和）
- 血液疾患（血液腫瘍、血友病、多発性骨髄腫）
- 整形外科（関節リウマチ、変形性関節症、骨粗鬆症）
- 消化器疾患（GERD、FD、IBD、クローン病）

- 呼吸器疾患（喘息、COPD）
- 皮膚疾患（アトピー性皮膚炎、乾癬、帯状疱疹）
- 感染症（呼吸器感染症、肝炎、HIV、MRSA、真菌感染症）
- アレルギー疾患（花粉症、アレルギー性鼻炎、食物アレルギー）
- 眼科（緑内障、白内障、眼アレルギー、加齢黄斑変性、ぶどう膜炎）
- 神経疾患（多発性硬化症、認知症、パーキンソン病、てんかん）

- 精神疾患（総合失調病、うつ、双極性障害）
- 泌尿器科（OAB、泌尿器癌、前立腺肥大）
- 睡眠障害
- 肥満

etc.