

# 資材のコミカライズ

## コミカライズ

## 情報訴求力の向上

難解な情報を、読んでもらいやすく、理解しやすいマンガコンテンツに変換いたします。



このようなニーズをお持ちではないですか？

資材が、マンネリ・冗長・難解で、ターゲットの心に響かない。



- 難解な情報も読んでもらいやすく、理解しやすい。 **わかる！**
- ストーリー性のある表現が共感を得ます。 **伝わる！**
- 気づき、行動変容が生まれます。 **心が動く！**



### ■ マンガ化が適している訴求内容



- ・ 疾患啓発・疾患対策
- ・ 治療法・治療薬の解説
- ・ 薬剤の適正使用情報
- ・ 医療制度 など

### ■ 様々な利活用シーン



- ・ ウェブ配信（ウェブマンガ化、アニメ化）
- ・ スマホ配信（アプリ化）
- ・ 冊子化（院内配布ツール化、ディテールツール化）
- ・ 院内デジタルサイネージ端末用コンテンツ化 など

## 強み

学術や医薬品マーケティングの専門的な知見・経験を持ったスタッフや、多様な手段・手法に対応可能な企画・制作スタッフが一致団結して対応いたします。

シナリオ企画

- テーマとなる原稿からシナリオ企画
- ネーム（マンガの設計図）作成

作画・制作

- ネームをもとに作画
- 情報展開する形態に加工

情報展開

- 目的に合わせた手法で情報展開

情報訴求